

Udo Gasts Leitspruch lautet: »**Erfolg braucht Verantwortung.**« Und diese Kenntnis möchte er auch an andere weitertragen.

Heute teilt er sein Wissen aus **rund 30 Jahren Unternehmerleben** und begleitet gestandene Unternehmer oder Menschen, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, als **Mentor und Begleiter auf Augenhöhe**. Seine zahlreichen **Seminare, Workshops und Vorträge** zu den Themen Kommunikation, Unternehmensführung und Mitarbeiterführung sind allzeit beliebt. Seit 2021 zählt der Business Coach und Speaker zu den **Top 100 Excellent Trainers** und den **Top Experten Erfolg** im deutschsprachigen Raum.

Seine **Kunden fasziniert** er mit seinem **Ideenreichtum** und seiner **Lösungskompetenz** auch bei komplexen Herausforderungen. Aufgrund seiner wertschätzenden Art ist er stets ein gern gesehener »**Gast**« in Unternehmen, auf der Bühne oder im Interview.

Doch nicht nur in seiner Berater- und Rednertätigkeit, auch in seinem **Podcast »Erfolg braucht Verantwortung«**, bespricht er das Thema Erfolg und Verantwortung und präsentiert seinen Zuhörern faszinierende Geschichten von interessanten Persönlichkeiten, bekannten Experten, herausragenden Unternehmern, Politikern und (Lebens-) Künstlern.

Als Verfasser verschiedener Fachartikel möchte der Autor nun auch mit seinem **Buch »Erfolg braucht Verantwortung«** das sensible Thema der Verantwortung seinen Lesern näherbringen. Das Buch soll Menschen Mut machen, Veränderungen anzugehen, um persönlichen und unternehmerischen Erfolg zu erzielen.

**Erfolg braucht Verantwortung** - Betriebswirtschaft hat abgewirtschaftet

ca. 240 Seiten • 24,95 € • ISBN: 978-3-98641-038-4

Veröffentlichung: 1 Quartal 2023

**Jetzt vorbestellen!**

Handsigniert beim Autor

**Udo Gast**

Bernsteinstraße 9  
D-21339 Lüneburg

t: +49 4131 400 43 48

m: +49 171 67 17 325

E: [info@gast-redner.de](mailto:info@gast-redner.de)

[www.gast-redner.de](http://www.gast-redner.de)



ohne Signatur beim Verlag



**Udo Gast**

**Erfolg  
braucht  
Verantwortung**

**Betriebswirtschaft hat abgewirtschaftet**

 **Mentoren**  
Media Verlag



## Mut zur Veränderung

Eine Krise hat vieles durcheinander gewirbelt. Unternehmer stellen fest, wie verwundbar sie sind und wie schlecht sie auf Ausnahmesituationen vorbereitet sind. Umsätze gehen zurück, Mitarbeiter verlieren ihren Job und damit ihre Existenzgrundlage. All das ist besorgniserregend. Nachdenklich stimmt uns auch der aktuelle Gründungsbericht des Deutschen Industrie und Handelskammertages (DIHK). Demnach ist die Zahl der Existenzgründungen im Pandemie-Jahr 2020 um 34 % zurückgegangen. Hier müssen wir ansetzen! Wir müssen Menschen mit Visionen und Know-how ermuntern, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.

»Wir brauchen den Mut zur Veränderung«, mahnt Udo Gast an. Seit fast dreißig Jahren ist der Autor Unternehmer aus Leidenschaft. Nicht nur Wachstum und Erfolg, sondern auch Krisen, Herausforderungen und unternehmerisches Scheitern sind ihm nicht fremd.

## Was macht Erfolg aus?

Erfolg, das wünschen wir uns doch alle! Aber wie definieren wir diese Errungenschaft eigentlich und was macht das Fundament aus? Der Autor liefert seine eigene praxisorientierte, überzeugende Definition. Den zentralen Aspekt für persönlichen und unternehmerischen Erfolg sieht Gast im



Bereich »Verantwortung«. Der Autor macht deutlich, wie wichtig die Übernahme von (Selbst-)Verantwortung bei der Bewältigung von Aufgaben ist. Ebenso elementar ist die Übertragung von Verantwortung, wenn Aufgaben delegiert werden. Das hat er selbst in seiner langjährigen Unternehmerge-schichte praktiziert.

## Erfolg auf Rezept?

Wie wäre es, wenn es ein „Kochbuch“ mit Erfolgsrezepten für Unternehmer und Selbstständige gäbe? »Gibt es!«, sagt Gast. Allerdings kann ein hervorragendes Ergebnis auch das beste Rezept nicht garantieren, hängt es doch von der Qualität der Zutaten und vor allem vom Koch ab.

In seinem EVA-Modell (Erfolg braucht

Verantwortung) hat Udo Gast die Zutaten zusammengetragen, die in den *Kochbüchern* zum Unternehmenserfolg und in wissenschaftlichen Studien zu finden sind. Neben einschlägigen Untersuchungen waren es zahlreiche Interviews mit gestandenen Unternehmer:innen, Politiker:innen, Kolleg:innen aus der Unternehmensberatung, namhafte Speaker:innen und mehr als dreißig Jahre Erfahrung, die er zu einem schmackhaften und gut verdaulichen Gericht zusammengestellt hat. Im Kern konzentrieren sich erfolgreiche Unternehmen primär auf acht Komponenten und machen ihr Angebot damit langfristig für den Markt attraktiv.

## EVA - ein Erfolgsmodell

Das EVA-Modell entstand in der Phase des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020. Seitdem hat der Autor es immer wieder weiterentwickelt, auf die Probe gestellt und an die Praxis adaptiert. »Je intensiver ich mich mit meinem eigenen Modell beschäftigte, umso mehr stellte ich fest, dass ich die Bausteine schon immer in meinem Berufsleben angewandt habe, ohne mir dessen bewusst zu sein. So war mir ein klares Zukunftsbild, Wertekultur, Selbstführung, Innovation und lebenslanges Lernen schon immer wichtig.« Im EVA-Modell steht jede Komponente für einen Aspekt, der Unternehmen, egal ob Produktionsbetrieb oder Dienstleister für seine Kunden attraktiv und sinnhaft macht.



## Hypnotische Kommunikation

Sales-up-Call mit  
Udo Gast und Stephan Heinrich  
eBook • 2,99 €  
ASIN: B07QR45Y4P

Hypnotische Kommunikation ist kein Hokusfokus, sondern ein sicherer Weg, um Vertrauen aufzubauen und Sympathie zu schaffen. Körpersprache, Stimme, Setting, Kontext - alles wird unbewusst wahrgenommen und entscheidet über Erfolg oder Misserfolg. Mit diesem Sales-up-Call steigern Sie Ihren Erfolg wie in Trance. Udo Gast ist Experte für Kommunikation und persönliches Wachstum. In seinen Vorträgen sind Persönlichkeit, Kommunikation und Verantwortung zentrale Themen. Stephan Heinrich ist der Zuhörer unter den Verkaufstrainern. Er hilft dabei, Geschäftskunden seriös anzusprechen und zügig zur Entscheidung zu führen. Zwei Experten, ein Thema, unzählige Denkanstöße.